МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

‌‌‌ Министерство образования и науки Алтайского края

Администрация Красногорского района

МБОУ "Быстрянская СОШим.О.Суртаева"

‌‌

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  На заседании МО учителей истории и обществознания  Протокол №1 от 28.08.2023 | СОГЛАСОВАНО  Педагогическим советом  Протокол №1 от 29.08.2023 | УТВЕРЖДЕНО  Зам директора по УВР  ­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.В.Михайлова |

‌

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Введение в экономику»

для обучающихся с задержкой психического развития

9 класса

Быстрянка 2023

**Пояснительная записка**

Программа «Введение в экономику» для 9 класса обучающихся с ЗПР разработана на основе программы для общеобразовательных школ (автор И.В. Липсица «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности») и направлена на обеспечение образовательного процесса в соответствии с Базисным учебным планом, утвержденным приказом Министерства образования РФ от 10 апреля 2002 года № 29/2065-П «Об утверждении учебных планов специальных (коррекционных) образовательных учреждения для обучающихся, воспитанников с отклонениями в развитии».

Преподавание экономики в школе – это в определенной мере дань требованиям, выдвигаемым жизнью, которая зависит от экономических законов не меньше, чем от законов природы. Современному человеку, бесспорно, для успешной социализации, необходимо иметь представление об экономической теории и практике, о применении экономических закономерностей в конкретных ситуациях, а также и об истории возникновения экономических явлений.

**Цель** - формирование у учащихся основ экономических знаний, необходимых для ориентации в современном рыночном мире, создание основы для дальнейшего изучения экономики.

**Задачи:** развитие экономического образа мышления;

- усвоение элементарной экономической терминологии;

- рост экономической грамотности;

-воспитание уважения к труду.

Программа составлена с учетом специфики учащихся, имеющих задержку развития высших психических функций. Для данной категории обучающихся характерны: незрелость эмоционально-волевой сферы; сниженный уровень познавательной деятельности; недостаточная сформированность предпосылок к усвоению новых знаний и предметных понятий, у многих учащихся недостаточно развиты навыки чтения и образно-эмоциональная речевая деятельность; отсутствие у большинства учащихся словесно-логической памяти; несовершенность высших психических функций: мышления, памяти, внимания, восприятия; отсутствие умения самостоятельно сравнивать, обобщать, классифицировать новый учебный материал без специальной педагогической поддержки. Реализация программы предполагает применение на уроках коррекционно-развивающих, практико-ориентированных, объяснительно-иллюстративных и игровых педагогических приемов, которые оптимально подходят для обучающихся специальных (коррекционных) классов VII вида, способствуя развитию мыслительных операций (сравнение, обобщение, анализ) и восполнению пробелов в знаниях учащихся с задержкой психического развития.

**Общая характеристика предмета.**

Содержания основного общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. В настоящее время ни у кого не вызывает сомнения важность и актуальность формирования потребительских знаний у подростков. Чтобы подросток мог чувствовать себя достойно и свободно даже в самых неблагоприятных обстоятельствах повседневной жизни, важно научить его азам рационального экономического поведения. Кроме того, обучающийся, изучающий данные курс, знакомится с новыми современными профессиями: промоутер, рекламный агент, продавец-консультант, риелтор, менеджер, супервайзер, мерчендайзер, медиа планер, инженер-технолог по качеству. Грамотный потребитель должен, прежде всего, уверенно чувствовать себя в мире новых экономических понятий, знать свои права, а главное - уметь защитить себя в случае их нарушения, знать, в какие органы обратиться за консультацией; если не помогает досудебный порядок разрешения спора, не боятся обратиться в суд.

Он должен четко усвоить схему принятия решения о покупке - знать, где найти информацию о товарах и услугах, как сравнить конкурирующие марки, определить предпочтительные для себя места продажи, уметь оформить сделку. Кроме того, он должен обладать способностью принимать продуманные решения об использовании и управлении личными денежными средствами. Другими словами - самостоятельно находить ответы на многие вопросы, которые поставит перед ними жизнь. Вся система потребительского образования нацелена на то, чтобы научить учащихся критически мыслить, работать с разными источниками информации, не следовать бездумно за модой, анализировать то, о чем говорится в рекламе. Только в этом случае школьники смогут разумном принимать решения и находить на рынке товаров услуг том, что необходимо в тех или иных обстоятельствах, разумно планировать свои расходы и, наконец, делиться потребительскими знаниями и навыками с другими.

Учебный курс «Введение в экономику» поможет учащимся овладеть современными экономическими знаниями в области прав человека, умениями и навыками грамотного поведения и защиты потребителей в различных рыночных ситуациях в соответствии с законодательством Российской Федерации. Его изучение, в сочетании с образовательной деятельностью по тому или иному направлению поможет обучающимся девятых классов с ЗПР адаптироваться к дальнейшей самостоятельной жизни.

**Место учебного предмета в учебном плане школы**

На реализацию рабочей программы отводится 1 час в неделю в 9 классе в соответствии с базисным учебным планом специальных (коррекционных) образовательных учреждений 7 вида (приказ МО РФ от 10ю04.2002 г. № 29/2065-п). Таким образом, действующим базисным учебным планом предусмотрено 34 часа для обязательного изучения учебного предмета на этапе основного (общего) образования.

**Содержание учебного курса**

**Зачем нужна экономика. (1ч)**

Экономика. Зачем люди создали экономику. Когда появилась экономика. Нужды и потребности. Технология. Богатство. Цивилизация. Как устроена хозяйственная жизнь человечества. (1ч)

Натуральное хозяйство. Разделение труда. Рынок. Организация хозяйственной деятельности. Продолжительность жизни. Уровень жизни. Как возникла экономика. (1ч)

Как и когда возникла экономика. Производственные ресурсы. Производительность труда. Отрасль. Сырье. Как организуется производство благ. Менеджмент. (1ч)

Экономические ресурсы: природные ресурсы, капитал, труд. Технология. Предприниматель. Менеджер. Производство. Торговля - союзник производства. (1ч)

Обмен. Торговля. Факторы развития торговли. Роль торговли в хозяйственной жизни человечества. Какая бывает торговля. (1ч)

Розничная торговля. Факторы успешности продаж. Задачи владельца магазина. Выручка от продаж. Расходы на содержание магазина. Многоликая розничная торговля. (1ч)

Торговая сеть. Универмаг. Специализированные магазины. Фирменный магазин. Безмагазинные формы торговли. Зачем нужна оптовая торговля. (1ч)

Оптовая торговля. Причины возникновения оптовой торговли. Скидка. Выгода. Как оптовая торговля помогает производству. (1ч)

Конвейер. Функции оптовых торговцев. Развитие оптовой торговли в России. Зачем нужна биржа. (1ч)

Биржевая торговля. Биржевые товары. Рынок. Спекуляция. Дилер: «быки» и «медведи». Российская биржевая торговля. Деньги – помощник торговли. (1ч)

Товарные деньги. Бартер. Причины изобретения денег. Возникновение монет. Цена. Деньги. Монеты. Краткая история звонкой монеты. (1ч)

Российская монетная система. Чеканка монет. Национальные монетные системы. Зачем люди придумали банки. (1ч) Банк. Возникновение первого банка. Противники банков. Кредит. Услуги банков. Банковская система России. Банковские деньги. (1ч)

Частные деньги. Банковские деньги. Номинал. Чек. Банкнота. Как бумажные деньги стали главными. (1ч)

История бумажных денег. Банковские и государственные бумажные деньги. Закон Грэшема. Как банки сделали деньги невидимыми. (1ч)

Безналичные денежные расчеты. Факторы возникновения безналичных расчетов. Ассигнация. Банкнота. Золотомонетный (металлический) стандарт. Как работают безналичные деньги. (1ч)

Чек. Механизм платежей с помощью чеков. Чековый счет. Роль банков в жизни государства. Деньги и банки в век электроники. (1ч)

Платежные карточки. Механизм использования банковских карточек.

Как работает электронная карточка. (1ч)

Кредитная и дебетная карточки. Банкомат. Как создается и работает банк. (1ч)

Сбережения. Склонность к сбережению. Процент. Депозит. Банковские обязательства. Что такое кредитование. (1ч)

Принципы кредитования. Проценты по кредиту. Доход банка. Роль банков в экономике. Как люди зарабатывают деньги. (1ч)

Доход. Заработная плата. Возникновение заработной платы. Премия. Сдельная и повременная зарплаты. Комиссионные. Льготы. Почему существует повременная зарплата. (1ч)

Профессии, которые оплачиваются повременно. Механизм регулирования повременной оплаты. Профсоюзы. В мире профессий. (1ч)

Факторы, формирующие размер заработной платы. Интеллектуальный капитал. Вакантные рабочие места. Резюме. Общение, как фактор успеха в карьере и личной жизни. Как люди добиваются увеличения своих заработков. (1ч)

Зависимость заработков от образования. История профессионального образования. Университеты и бизнес-школы. Что такое карьера и как она влияет на доходы. (1ч)

Профессиональная карьера. Основные этапы профессиональной карьеры. Подходы к формированию своей карьеры. Как платят за творчество. (1ч)

Гонорар. Аванс. Причины особенностей в оплате труда людей творческих профессий. Как производство помогает творцу. (1ч)

Копия. Роялти. Интеллектуальная собственность. Плагиат. Законодательная защита продуктов творческого труда. Что такое собственность и зачем она нужна людям. (1ч)

Собственность. Движимая и недвижимая собственность. Частная и общественная собственность. Виды частной и общественной собственности. Как люди становятся собственниками. (1ч)

Способы приобретения собственности. Права собственников. Границы прав собственников. За что можно лишиться собственности. (1ч)

Законодательные основания изъятия собственности. Банкротство. Значение банкротства для обеспечения нормального функционирования экономики. Долг. Экономика: как все это работает вместе. (1ч)

Потребности как отправная точка хозяйственной деятельности. Маркетинг. Прибыль. Стартовый денежный капитал. Превращение производственных ресурсов в товары. Организация продажи готовых товаров. Прибыль. Повторение и проверка знаний по теме «Увлекательный мир экономики». (1 ч)

Резерв (1 ч)

**Поурочное планирование**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема урока | часов |
| 1 | Зачем нужна экономика. | 1 |
| 2 | Как устроена хозяйственная жизнь человечества | 1 |
| 3 | Как возникла экономика | 1 |
| 4 | Как организуется производство благ | 1 |
| 5 | Торговля - союзник производства | 1 |
| 6 | Какая бывает торговля | 1 |
| 7 | Многоликая розничная торговля | 1 |
| 8 | Зачем нужна оптовая торговля | 1 |
| 9 | Как оптовая торговля помогает производству | 1 |
| 10 | Зачем нужна биржа | 1 |
| 11 | Деньги - помощник торговли | 1 |
| 12 | Краткая история звонкой монеты | 1 |
| 13 | Зачем люди придумали банки | 1 |
| 14 | Банковские деньги | 1 |
| 15 | Как бумажные деньги стали главными | 1 |
| 16 | Как банки сделали деньги невидимыми | 1 |
| 17 | Как работают безналичные деньги | 1 |
| 18 | Деньги и банки в век электроники | 1 |
| 19 | Как работает электронная карточка | 1 |
| 20 | Как создаётся и работает банк | 1 |
| 21 | Что такое кредитование | 1 |
| 22 | Как люди зарабатывают деньги | 1 |
| 23 | Почему существует повременная зарплата | 1 |
| 24 | В мире профессий и заработков | 1 |
| 25 | Как люди добиваются увеличения своих заработков | 1 |
| 26 | Что такое карьера и как она влияет на доходы | 1 |
| 27 | Как платят за творчество | 1 |
| 28 | Как производство помогает творцам | 1 |
| 29 | Что такое собственность и зачем она людям | 1 |
| 30 | Как люди становятся собственникам | 1 |
| 31 | За что можно лишиться собственности | 1 |
| 32 | Экономика: как всё это работает вместе | 1 |
| 33-34 | Обобщение знаний по курсу. Зачет | 2 |
|  | всего | 34 |

**Требования к уровню подготовки учащихся 9 класса**

**Знать/Понимать** смысл основных теоретических положений экономической науки; основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

**Уметь** приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; международной торговли;

**описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда;

**объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; инфляция;

**сравнивать (различать):** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

**вычислять на условных примерах**: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; смету (бюджет) доходов и расходов, уровень безработицы;

**применять для экономического анализа:** кривые спроса и предложения.

**Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:** исполнения типичных экономических ролей; решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствования собственной познавательной деятельности; оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения; осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

**Перечень учебно-методического обеспечения**

1. И В Липсиц «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» для школьников 7-8 классов».- М. : Вита-Пресс, 2010 г

2. И. В. Липсиц «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности», ГУ – ВШЭ, 2000 Г.А. Сафронова «Экономика. 7-8 классы: поурочные планы по учебнику И.В. Липсица»- Волгоград: Учитель, 2007

3. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн. 1. Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2006

4.А.А.Мицкевич. Сборник задач по экономике.- М.: Вита-Пресс, 2009

5.Я познаю мир: Дет. энцикл.: Экономика / Авт.-сост. Р. С. Белоусов, Д. С. Докучаев; Под общ. Ред. О. Г. Хинн. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», Олимп, 1998